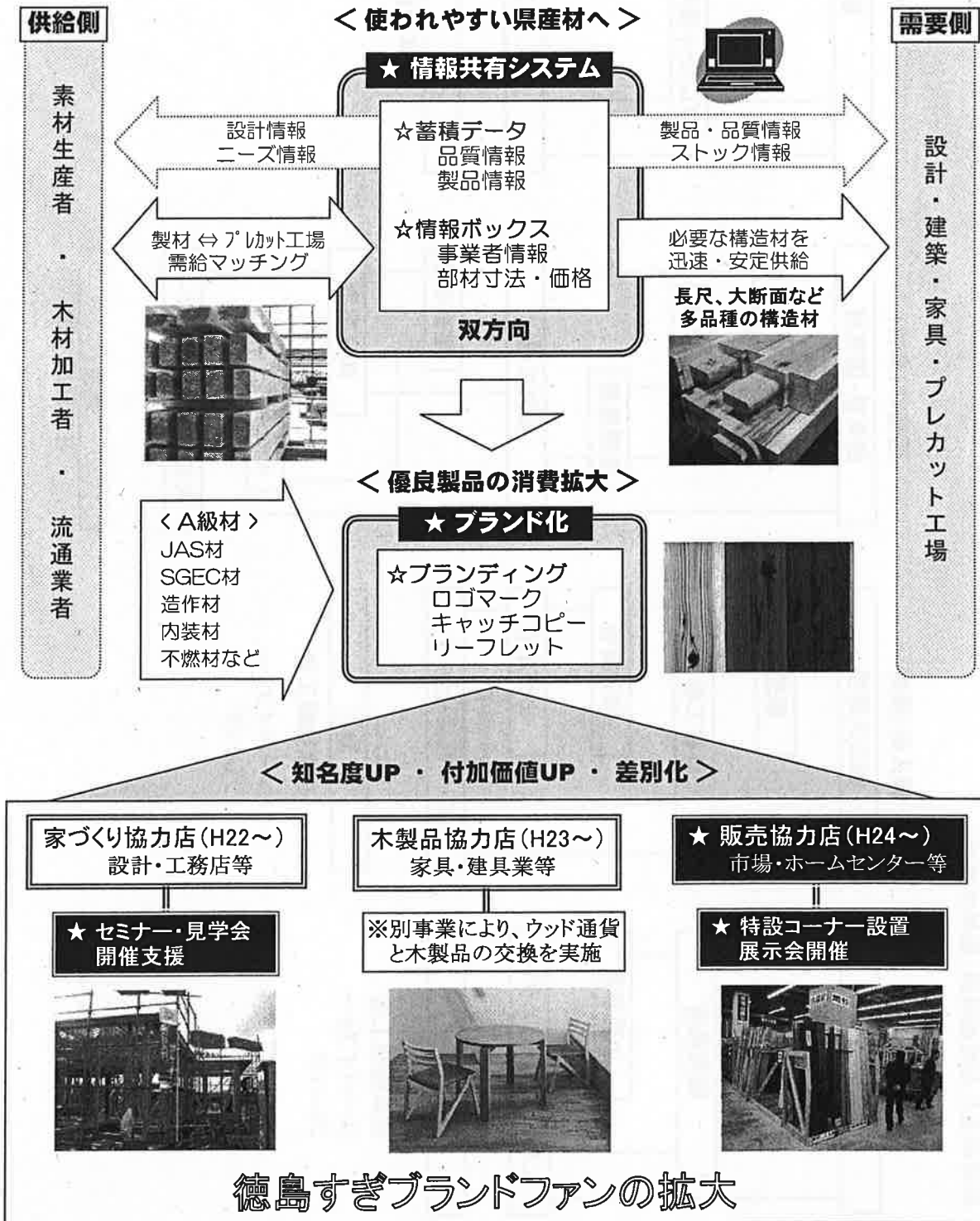


新 県産材ブランドアップ事業

目的

- 「徳島すぎ」強みの増長：壁材・床材など加工板 → ブランディングで他産地をリード
- 「徳島すぎ」弱みの解消：構造材（梁・桁・柱）→ 情報共有システムで供給力UP
- 「県内・民間部門」や「県外消費地」における県産材製品の認知度向上 → 消費拡大
- 「優良製品（A級材）」の付加価値向上

内容



平成24年7月25日
次世代プロジェクト推進室

平成24年度 県産材ブランドアップ事業

○ 構造材（梁、桁、柱）の情報共有システムを構築の予定

★ 構築前に「建築士」のニーズをお聞きしたい。（平成24年8月3日締切）

1 現段階の構想

ホームページで、①在庫情報 出来れば ②単価 ③注文

2 課 題

- ・ 利用する人の対象
- ・ ①在庫情報・・・内容
- ・ ②各団体との調整や単価の構築
- ・ ③注文（電話、ネット）

3 どのようなシステムにしたらいいか、ご提案下さい。

又、現在の住宅資材の入手方法について。

- ・ 利用する人の対象
- ・ ①在庫情報・・・内容
- ・ ②各団体との調整や単価の構築
- ・ 注文等の機能（電話、ネット）
- ・ 現在の建築資材の入手方法

FAX 088-621-2978

kamakura_mitsuyuki_1@pref.tokushima.lg.jp